

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)



Inhaltsverzeichnis

1. GELTUNGSBEREICH, AUFTRAGSERTEILUNG, ERGÄNZENDE NEBENABREDEN	2
2. VERTRAGSGEGENSTAND, URHEBERRECHT, NUTZUNGSRECHT	2
3. EIGENTUM AN ENTWÜRFEN UND DATEN	4
4. VERGÜTUNG, FÄLLIGKEIT DER VERGÜTUNG UND VERZUG	4
5. PREISE, SONDERLEISTUNGEN UND MEHRAUFWAND	4
6. ABLAUF, KORREKTUR, PRODUKTION	5
7. BELEGEXEMPLARE UND EIGENWERBUNG	6
8. HAFTUNG	6
9. GESTALTUNGSFREIHEITEN, VORLAGEN	7
10. VERTRAGSAUFLÖSUNG	7
11. VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN	7
12. SCHLUSSBESTIMMUNGEN	7

1. GELTUNGSBEREICH, AUFTRAGSERTEILUNG, ERGÄNZENDE NEBENABREDEN

- 1.1. Diese Allgemeine Geschäftsbedingungen (nachstehend „AGB“ genannt) dienen der reibungslosen Zusammenarbeit zwischen der Auftragnehmerin Juliane Buser, *Juliane Buser - Grafikdesign*, Goethestr. 1a in 59555 Lippstadt (nachstehend „Grafikdesignerin“ genannt) und ihren Auftraggebern. Sie gelten für den gesamten Geschäftsverkehr und alle vereinbarten Leistungen.
Dies gilt insbesondere auch dann, wenn der Auftraggeber AGB verwendet und diese entgegenstehende, oder von den hier aufgeführten AGB abweichende, Bedingungen enthalten.
- 1.2. Der Auftraggeber hat den AGB bei der Rücksendung des Fragebogens (s. Punkt 6.1.) in der gleichen Mail schriftlich zuzustimmen. Somit gilt der Auftrag als erteilt.
- 1.3. Sollte der Auftraggeber die AGB erst nach der Rücksendung des Fragebogens von der Grafikdesignerin erhalten, so hat er daraufhin den AGB mit einer separaten Mail schriftlich zuzustimmen. Erst dann gilt der Auftrag als erteilt.
- 1.4. Abweichungen von den AGB, ergänzende Nebenabreden und Vereinbarungen müssen darüber hinaus schriftlich vereinbart werden und gelten nur bei ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung der Grafikdesignerin. Hierzu setzt die Grafikdesignerin eine schriftliche Erweiterung der Regelungen auf. Mit dem Versand dieses zusätzlichen Dokuments („Zusätzliche Vereinbarungen“) per Mail an den Auftraggeber stimmt die Grafikdesignerin den im Dokument „Zusätzliche Vereinbarungen“ aufgeführten Nebenabreden zu. Der Auftraggeber stimmt diesen Nebenabreden zu, indem er diese per Mail schriftlich bestätigt.

2. VERTRAGSGEGENSTAND, URHEBERRECHT, NUTZUNGSRECHT

- 2.1. Jeder der Grafikdesignerin erteilte Auftrag ist ein Urheberwerkvertrag, der auf die Einräumung von Nutzungsrechten an den Werkleistungen gerichtet ist. An Entwürfen und Reinzeichnungen werden nur Nutzungsrechte gewährt, nicht jedoch das Eigentum übertragen. Die Überprüfung der wettbewerbsrechtlichen Zulässigkeit der Arbeiten ist nicht Gegenstand des Vertrages.
Selbiges gilt für die Überprüfung von kennzeichen- oder sonstigen schutzrechtlichen Eintragungsfähigkeiten oder die Verwendbarkeit der Arbeiten. Entsprechende Recherchen liegen in der Verantwortung des Auftraggebers.
- 2.2. Alle Arbeiten der Grafikdesignerin unterliegen dem Urheberrechtsgesetz. Diese Bestimmungen gelten auch dann, wenn die erforderlichen Schutzvoraussetzungen nicht gegeben sind. Damit gelten in einem solchen Fall insbesondere die urhebervertragsrechtlichen Regeln der §§ 31 ff. UrhG; darüber hinaus stehen den Parteien insbesondere die urheberrechtlichen Ansprüche aus §§ 97 ff. UrhG zu.
- 2.3. Die Arbeiten dürfen nicht vom Auftraggeber verändert oder weitergegeben werden. Dies gilt für das Original sowie für die Reproduktion. Ein Verstoß berechtigt die Grafikdesignerin zu

einer Vertragsstrafe in Höhe von 100 % der vereinbarten Vergütung, zusätzlich zu der ohnehin zu zahlender Vergütung.

- 2.4. Die Grafikerin räumt dem Auftraggeber die für den jeweiligen Zweck erforderlichen Nutzungsrechte ein. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird jeweils nur das einfache Nutzungsrecht eingeräumt. Eine Übertragung der Nutzungsrechte an Dritte bedarf der schriftlichen Vereinbarung.
- 2.5. Die Entwürfe und Reinzeichnungen dürfen nur für den vereinbarten Nutzungsumfang (zeitlich, räumlich und inhaltlich) verwendet werden. Jede Nutzung über den vereinbarten Nutzungsumfang (zeitlich, räumlich und inhaltlich) hinaus ist nicht gestattet. Jede anderweitige Nutzung berechtigt die Grafikerin, eine Vertragsstrafe in Höhe von 100 Prozent der vereinbarten Vergütung für diese erweiterte Nutzung, neben der ohnehin zu zahlender Vergütung, zu fordern.
- 2.6. Die hier genannten Nutzungsrechte beinhalten u.a. das Zeigen und Verwenden der *unveränderten* Grafiken in den Sozialen Netzwerken und das Drucken der Grafiken für den vorgesehenen Zweck. Nicht vorgesehen sind Verwendungen der Grafiken für andere Zwecke als vorher abgesprochen. *Hierzu zählen das Beschneiden der Datei, das Verwenden der Grafik als Zithintergrund, das Ausschneiden einzelner Bestandteile usw.* Im Zweifelsfall ist die Grafikerin anzusprechen.

Grundsätzlich gilt folgender Nutzungsumfang:

eBook-Cover: Nutzung für eBook, *unveränderte* Verwendung auf Werbebildern oder alleinstehend in den Sozialen Netzwerken, Mockup-Erstellung (von der Grafikerin werden jedoch hochauflösende Mockups bereitgestellt)

Print-Cover: Nutzung für angegebenes Printformat, unveränderte Verwendung auf Werbebildern oder alleinstehend in den Sozialen Netzwerken, Mockup-Erstellung (von der Grafikerin werden jedoch hochauflösende Mockups bereitgestellt)

Werbemittelgrafiken für den Druck: nur bestimmt für das im Fragebogen angegebene und von der Grafikerin angepasste Werbemittel

Werbemittelgrafiken für Soziale Netzwerke: diese Grafiken sind nicht für Druckerzeugnisse vorgesehen und dürfen zudem nur in unveränderter Form gezeigt werden. (Beispielsweise Banner usw.). Nebenabreden sind schriftlich zu vereinbaren.

Abbildungen der Entwürfe auf zuvor nicht abgesprochenen Werbemitteln (Tassen, Postkarten, Kalender, Kerzenetiketten u.v.m.) sind in der Regel nicht im Nutzungsumfang enthalten. Die von der Grafikerin erstellten Entwürfe dürfen ohne vorherige Absprache auch nicht für die Gestaltung von anderweitigen Druckerzeugnissen (u.a. Leseprobenhefte) genutzt werden. Hierfür ist die Erlaubnis der Grafikerin einzuholen oder ein weiterführender Auftrag notwendig. Bei Unklarheiten oder Fragen bezüglich des Nutzungsrechts ist die Grafikerin zu kontaktieren.

- 2.7. Die Nutzungsrechte gehen erst nach vollständiger Bezahlung der Vergütung auf den Auftraggeber über.
- 2.8. Die Grafikdesignerin ist auf den Vervielfältigungsstücken als Urheberin zu nennen:
Coverdesign: Juliane Buser – Grafikdesign (www.jb-grafikdesign.de)
- 2.9. Dies beinhaltet die Nennung im Impressum des eBooks und Prints. Nennungen auf Werbemitteln sind nicht notwendig.
- 2.10. Die Grafikdesignerin ist in den Sozialen Netzwerken - insbesondere auf Facebook und Instagram - namentlich zu kennzeichnen, sobald der Auftraggeber erstmals eine von ihr entworfene Grafik online stellt. Verlinkungen darüber hinaus sind gerne gesehen, jedoch keine Pflicht.
- 2.11. Vorschläge und Weisungen des Auftraggebers bzw. seiner Mitarbeiter aus technischen, gestalterischen und anderen Gründen haben keinen Einfluss auf die Vergütung und sie begründen auch kein Miturheberrecht. Davon abweichende Absprachen bedürfen eine zusätzliche schriftliche Vereinbarung (s. Punkt 1.4.).

3. EIGENTUM AN ENTWÜRFEN UND DATEN

- 3.1. An den Grafiken werden nur die Nutzungsrechte eingeräumt, nicht jedoch das Eigentum übertragen.
- 3.2. Auch die in Erfüllung des Vertrages entstehenden Daten und Dateien verbleiben im Eigentum der Grafikdesignerin. Diese ist nicht verpflichtet, Daten und Arbeitsdateien (PSD usw.) an den Auftraggeber zu übertragen.
- 3.3. Hat die Grafikdesignerin dem Auftraggeber Daten und Dateien zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der Grafikdesignerin geändert werden.

4. VERGÜTUNG, FÄLLIGKEIT DER VERGÜTUNG UND VERZUG

- 4.1. Entwürfe und Reinzeichnungen bilden zusammen mit der Einräumung von Nutzungsrechten eine einheitliche Leistung.
- 4.2. Die Anfertigung von Entwürfen und sämtliche sonstigen Tätigkeiten, die die Grafikdesignerin für den Auftraggeber erbringt, sind kostenpflichtig, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist.
- 4.3. Bei Zahlungsverzug kann die Designerin Verzugszinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank p.a. verlangen. Die Geltendmachung eines nachgewiesenen höheren Schadens bleibt vorbehalten.

5. PREISE, SONDERLEISTUNGEN UND MEHRAUFWAND

- 5.1. Die geltenden Preise für den jeweiligen Auftrag entsprechen den zum Zeitpunkt der Auftragserteilung angegebenen Vergütungen auf der Website der Grafikdesignerin (www.jb-grafikdesign.de).
- 5.2. Alle dort aufgelisteten Preise verstehen sich als Mindestvergütungen.

- 5.3. Die angebotenen Gestaltungsarbeiten enthalten zwei Entwurferstellungen sowie zwei Korrekturschleifen. Jede weitere Entwurferstellung, Umarbeitung oder Änderung wird je nach Zeitaufwand berechnet, in allen Fällen jedoch mit mindestens 20 Euro.
- 5.4. Bei Änderungen und Anpassungen an den bereits fertiggestellten Entwürfen, die durch ein Verschulden seitens des Auftraggebers zustande kommen, wird der Mehraufwand zusätzlich zur festgelegten Vergütung berechnet. Hierzu zählen insbesondere die nachträgliche Anpassung des Buchrückens und der Covermaße. Die Vergütung dieses Mehraufwands beläuft sich je nach zeitlicher Intensität auf mindestens 20 Euro.
- 5.5. Auf Wunsch des Auftraggebers können ebenfalls Änderungen und Anpassungen an den bereits fertiggestellten Entwürfen vorgenommen werden. Dies hat der Auftraggeber der Grafikdesignerin im Vorfeld im Fragebogen (s. Punkt 6.1.) unter „Hast du weitere Wünsche?“ schriftlich mitzuteilen. Diese ergänzende Absprache gilt, sobald beide Parteien einer entsprechenden zusätzlichen Vereinbarung schriftlich zugestimmt haben.
- 5.6. Punkt 5.5. gilt insbesondere bei dem Wunsch des Auftraggebers, noch vor dem Vorliegen der finalen Druckdaten (finale Covermaße, finale Seitenzahl nach dem Buchsatz usw.) das gesamte Printcover erstellt zu bekommen. Hierdurch entsteht für die Grafikdesignerin ein zusätzlicher Zeitaufwand aufgrund der daraus resultierenden nachträglichen finalen Anpassung des Entwurfs. Die Vergütung dieses Mehraufwands beläuft sich je nach zeitlicher Intensität ebenfalls auf mindestens 20 Euro.

6. ABLAUF, KORREKTUR, PRODUKTION

- 6.1. Im Vorfeld hat der Auftraggeber den von der Grafikdesignerin zur Verfügung gestellten Fragebogen auszufüllen, um einen bestmöglichen Informationsfluss bezüglich des Auftrags zu erzielen.
- 6.2. Mit dem Fragebogen werden die hier aufgeführten AGB an den Auftraggeber versendet. Diesen AGB hat der Auftraggeber mit einer schriftlichen Bestätigung per Mail zuzustimmen.
Beispiel: Hiermit stimme ich den AGB von „Juliane Buser – Grafikdesign“ zu.
- 6.3. Die Produktion bzw. den Auftrag an eine Druckerei erteilt der Auftraggeber selbst. Die Grafikdesignerin liefert ausschließlich die nötigen Dateien, die an die benötigten Druckdaten der vom Auftraggeber ausgewählten Druckerei angepasst sind.
- 6.4. In Einzelfällen kann die Designerin auch als Vermittlerin fungieren und in Vertretung für den Auftraggeber Aufträge Drittanbietern erteilen. Dies bedarf jedoch einer vorherigen schriftlichen Vereinbarung zwischen dem Auftraggeber und der Grafikdesignerin. Der Auftraggeber erteilt der Designerin eine entsprechende Vollmacht. Er stellt die Designerin im Innenverhältnis von sämtlichen Verbindlichkeiten frei, die sich aus derartigen Vertragsabschlüssen ergeben. Die Designerin übernimmt in diesem Fall dem Auftraggeber gegenüber keinerlei Haftung und tritt lediglich als Vermittler auf.

7. BELEGEXEMPLARE UND EIGENWERBUNG

7.1. Der Auftraggeber überlässt der Designerin für alle Arbeiten innerhalb von 4 Wochen nach Auftragsbeendigung Belegexemplare, sofern dies möglich ist. Die Menge richtet sich nach der Art der Arbeit und lautet wie folgt:

E-Book-Cover: ein digitales Abbild des E-Books in MOBI oder PDF

Buchcover für gedruckte Bücher: ein gedrucktes Exemplar des Buches

Lesezeichen, Postkarten, sonstige Druckartikel: die Menge kann frei gewählt werden, jedoch mindestens eines pro Art

Banner, Onlinegrafiken: kein Belegexemplar nötig

7.2. Die Grafikdesignerin ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, diese Muster und sämtliche in Erfüllung des Vertrages entstehenden Arbeiten zum Zwecke der Eigenwerbung in sämtlichen Medien zu verwenden.

7.3. Die Grafikdesignerin ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, sämtliche Arbeiten als Referenz auf www.jb-grafikdesign.de zu zeigen und zu benennen.

8. HAFTUNG

8.1. Mit der Freigabe von Entwürfen oder Reinzeichnungen durch den Auftraggeber übernimmt dieser die Verantwortung für die technische und funktionsmäßige Richtigkeit von Produkt, Text und Bild. Die Grafikdesignerin übernimmt hierfür keinerlei Haftung.

8.2. Offensichtliche Mängel müssen der Designerin innerhalb von 14 Tagen nach Abschluss der Arbeiten schriftlich mitgeteilt werden.

8.3. Bei Fotoshootings geht die Grafikdesignerin davon aus, dass fotografierte Personen deren Rechte am Bild an den Auftraggeber übertragen haben. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die zur Verfügung gestellten Fotos auf deren rechtlich unbedenkliche Verwendung zu prüfen. Für eventuelle Regressansprüche haftet der Auftraggeber.

8.4. Für die Verwendung von Grafiken, die Drittanbieter erstellt haben (andere Designer etc.), die die Grafikdesignerin in ihren eigenen Arbeiten mit aufnehmen soll, müssen die Nutzungsrechte durch den Auftraggeber geklärt sein. Die Grafikdesignerin geht bei Zusendung solchen Materials davon aus, dass der Auftraggeber diese Dateien anderweitig nutzen darf. Der Auftraggeber haftet für eventuelle Regressansprüche.

8.5. Sofern nicht anders vereinbart, verwendet die Grafikdesignerin für die Gestaltung des Auftrags durch den Auftraggeber Bildmaterial von www.shutterstock.com, www.stock.adobe.com und www.depositphotos.com. Von der Grafikdesignerin wird diesbezüglich die einfache Standardlizenz der Anbieter für sich eingekauft. Zur Einhaltung der Bestimmungen der Standardlizenz ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Grafikdesignerin haftet nicht für die Einhaltung der Standardlizenz der Anbieter.

9. GESTALTUNGSFREIHEITEN, VORLAGEN

- 9.1. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen. Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Produktion Änderungen, so hat er die dadurch verursachten Mehrkosten zu tragen (s. Punkt 5).
- 9.2. Bei Übertragung von Vorlagen und Bildmaterial sowie Ton und Videomaterial des Auftraggebers zur Designerin versichert der Auftraggeber, dass dieser zur Nutzung jener berechtigt ist. Sollte dies nicht zutreffen, stellt der Auftraggeber die Designerin von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.

10. VERTRAGSAUFLÖSUNG

- 10.1. Innerhalb von 24 Stunden nach Auftragserteilung kann der Vertrag kostenlos storniert werden. Wenn in diesem Zeitraum bereits nach Absprache Bildmaterial erworben oder ein Entwurf erstellt wurde, wird eine Erstattung der Materialien des Bildmaterials sowie eine Entwurfszuschuss von 40 Euro fällig. Bei Rücktritt nach Ablauf der 24 Stunden ist die Designerin berechtigt, die bis dahin erbrachte Leistung bis zur Höhe der vollen Vergütung in Rechnung zu stellen.
- 10.2. Bei höherer Gewalt, Krankheit oder aus anderen wichtigen Gründen ist die Designerin berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall entstehen dem Auftraggeber keine Kosten.

11. VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

- 11.1. Der Auftraggeber verpflichtet sich, eventuell anfallende Gebühren an Verwertungsgesellschaften abzuführen.
- 11.2. Der Auftraggeber wurde darüber informiert, dass bei künstlerischen, konzeptionellen und werbeberaterischen Dienstleistungen die Künstlersozialabgabe an die Künstlersozialkasse zu leisten ist. Für die Einhaltung der Abgabepflicht ist der Auftraggeber selbst zuständig.

12. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

- 12.1. Sind eine oder mehrere der vorstehenden Vertragsgrundlagen unwirksam, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Vertragsgrundlagen nicht.
- 12.2. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.